

MISSION, VISION, CULTURE D'ENTREPRISE

Introduction à la Formation

Plongez dans un groupe de réflexion et de parole visant à faire émerger les valeurs, la vision, et la mission d'une entreprise.

Ensemble, nous établirons une culture enrichie et alimentée par tous les niveaux hiérarchiques. Ce travail revêt une importance capitale, renforçant l'appartenance des collaborateurs à une entreprise partageant leur vision et leurs valeurs communes. Cette formation guide les participants à comprendre l'importance cruciale de ces éléments clés dans le développement et la réussite d'une entreprise.

Objectifs

- ✓ Définir la vision d'entreprise et son rôle stratégique.
- ✓ Analyser des études de cas de visions d'entreprises célèbres.
- ✓ Participer à des activités pratiques pour développer et intégrer la vision de l'entreprise.
- ✓ Définir la mission d'entreprise et étudier des exemples de missions réussies.
- ✓ Engager une activité pratique de développement de mission pour une entreprise fictive.
- ✓ Explorer l'alignement stratégique : intégration de la mission, de la vision, et des valeurs dans la stratégie d'entreprise.
- ✓ Participer à une activité pratique de développement d'une stratégie alignée sur la MVV.
- ✓ Comprendre la communication interne et externe des MVV.
- ✓ Participer à une activité pratique d'élaboration de messages clés.
- ✓ Mettre en œuvre et évaluer l'intégration des MVV dans les processus opérationnels.
- ✓ Participer à une évaluation continue de l'alignement sur la MVV à travers des exercices pratiques.
- ✓ Mesurer le retour sur investissement (ROI) des MVV.
- ✓ Identifier les indicateurs de performance liés à la MVV.
- ✓ Engager un exercice pratique de plan d'action correctif.

À la fin de cette formation intensive, vous serez armé(e) pour façonner et intégrer avec succès la vision, la mission, et les valeurs de votre entreprise dans tous les aspects de son fonctionnement. Vous aurez les compétences nécessaires pour communiquer efficacement ces éléments en interne et en externe, tout en mesurant le succès à travers des indicateurs de performance pertinents.



Durée

5 jours

+ 3 Ateliers de réflexion (comité directeur)
+ Accompagnement à la mise en place.



Population cible

Destinée aux dirigeants d'entreprise, aux responsables stratégiques, aux professionnels des ressources humaines, et à toute personne impliquée dans le développement et la mise en œuvre de la vision, de la mission, et des valeurs d'une entreprise.

