

MARKETING BANCAIRE A L'ERE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Introduction à la Formation

Avec cette formation immersive, vous pouvez vous immerger dans l'évolution du marketing bancaire à l'ère de la transformation digitale.

Objectifs

Acquérir une compréhension approfondie des stratégies marketing dans le secteur bancaire à l'ère du numérique, en abordant les concepts clés et en explorant des études de cas concrets.

- ✓ Comprendre l'évolution des besoins du client dans le contexte de la transformation digitale.
- ✓ Maîtriser les techniques de segmentation de la clientèle adaptées au secteur bancaire.
- ✓ Appréhender les différences entre le marketing stratégique et le marketing opérationnel dans le domaine bancaire.
- ✓ Explorer les composantes du mix marketing spécifiques à la banque.
- ✓ Développer un plan d'action marketing adapté aux défis actuels du secteur.
- ✓ Acquérir une expertise approfondie dans le domaine du marketing digital en contexte bancaire.
- ✓ Analyser des études de cas concrets pour une meilleure application des concepts.

À la fin de ces 4 jours, maîtrisez le marketing bancaire digital, transformez votre approche en un atout stratégique, propulsant votre institution vers de nouveaux sommets dans le monde numérique en constante évolution.



Durée

4 Jours



Population cible

Cette formation s'adresse particulièrement à l'appareil commercial du secteur bancaire, cherchant à renforcer ses compétences en marketing et à s'adapter aux nouvelles dynamiques du marché.

