

LES TABLEAUX DE BORD

Introduction à la Formation

Lors de cette formation de trois jours, découvrez comment utiliser les tableaux de bord de manière stratégique.



Durée

3 Jours



Objectifs

Améliorer votre compréhension des tableaux de bord en étudiant :

- ✓ Les tableaux de bord commerciaux
- ✓ Les tableaux de bord des managers
- ✓ Les livrables destinés à la direction générale
- ✓ Etudes de cas



Population cible

Cette formation cible spécifiquement l'appareil commercial, visant à renforcer ses compétences dans la conception et l'utilisation efficace des tableaux de bord.



À la clôture de ces 3 jours, maîtrisez l'art de la visualisation stratégique des données à travers les tableaux de bord, transmettant ainsi une culture d'analyse approfondie au sein de votre équipe commerciale.