

LE MULTICANAL AU SERVICE D'UNE MEILLEURE EXPERIENCE CLIENT

Introduction à la Formation

Lors de cette formation de 3 jours, vous découvrirez le potentiel du multicanal au service d'une expérience client exceptionnelle.

Objectifs

Affinez vos compétences en exploitant le futur du réseau bancaire, en assurant un multicanal adapté aux clients :

- ✓ Le futur du Réseau Bancaire
- ✓ Le Muticanal à assurer pour les Clients
- ✓ Le Phygital est une nécessité, quels sont les prérequis
- ✓ L'Importance de l'Humain dans la nouvelle Expérience Digitale du Client
- ✓ Les Fondamentaux de la Qualité de Service
- ✓ Les K.P.I et le Dispositif de suivi et de Gouvernance
- ✓ Avec des Etudes de cas

À la clôture de ces 3 jours, maîtrisez l'art du multicanal pour offrir à vos clients une expérience exceptionnelle, propageant ainsi votre équipe commerciale vers des pratiques novatrices et centrées sur le client.



Durée

3 Jours



Population cible

Cette formation s'adresse spécifiquement à l'appareil commercial, visant à renforcer ses compétences pour offrir une expérience client optimale à travers les canaux multiples.

