

# LA COMMUNICATION BANCAIRE INTEGRE LES RESEAUX SOCIAUX

## Introduction à la Formation

---

Au cours de cette formation dynamique de 4 jours, découvrez comment les réseaux sociaux sont utilisés dans la communication bancaire.

## Objectifs

---

Affinez vos compétences en communication bancaire en abordant les éléments clés tels que :

- ✓ La Communication au niveau de la Banque
- ✓ Le Mix-Communicationnel à mettre en place pour une com efficace
- ✓ Le Plan de Communication
- ✓ Le Marketing de Contenu
- ✓ Le Marketing d'influence
- ✓ L'inbound et l'Outbound Marketing avec des Etudes de cas

---

À la clôture de ces 4 jours, maîtrisez l'art de la communication bancaire intégrant les réseaux sociaux, élevant ainsi votre équipe commerciale vers des stratégies de communication percutantes et adaptées à l'ère digitale.



Durée

4 Jours



Population cible

Cette formation s'adresse spécifiquement à l'appareil commercial, visant à renforcer ses compétences en communication pour une utilisation efficace des réseaux sociaux dans le secteur bancaire.

