

FORMATION "INTRODUCTION EN MARKETING"



Durée

3 Jours

Un programme condensé et riche pour une compréhension rapide et efficace.



Introduction à la Formation

Plongez dans un univers où créativité et stratégie se rencontrent pour créer des messages percutants et puissants. Notre session introductive offre une immersion complète dans les fondamentaux du marketing, ouvrant les portes de ce domaine dynamique et diversifié.



Objectifs

- ✓ **Comprendre les Bases** : Acquérir une compréhension solide des principes fondamentaux du marketing.
- ✓ **Concepts Clés et Terminologie** : Explorer les termes et concepts essentiels qui façonnent le monde du marketing.
- ✓ **Vue d'Ensemble du Marketing** : Obtenir une perspective globale sur les différentes branches et spécialisations du marketing.



Population cible

- ✓ **Débutants en Marketing** : Parfait pour les professionnels en début de carrière dans le marketing ou les étudiants en commerce.
- ✓ **Découverte du Marketing** : Idéal pour toute personne désirent s'initier aux concepts clés du marketing et à sa pratique.

Impact de la Formation

- ✓ **Fondations Solides** : À l'issue de cette session, vous aurez établi une base solide pour comprendre et évoluer dans le monde du marketing.
- ✓ **Premier Pas vers l'Expertise** : Cette formation marque le début de votre parcours dans l'apprentissage et la maîtrise des stratégies marketing.

Lancez-vous dans un voyage d'apprentissage enrichissant et posez les premières pierres de votre carrière en marketing avec notre formation introductive ! Explorez le monde fascinant du marketing et commencez à façonner votre succès dès aujourd'hui.